

Executive MBA PROGRAM
SYLABUS PRZEDMIOTU DO WYBORU
Rok akademicki 2018/2019

1.	Nazwa przedmiotu:	Psychologiczne aspekty kierowania ludźmi				
2.	Informacja ogólna:	Forma zajęć: <input checked="" type="checkbox"/> Wykład <input checked="" type="checkbox"/> Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/> Warsztat	Semestr: 3	Forma zaliczenia: Zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 3	L. godz. : 16
3.	Osoba oferująca przedmiot:	Tytuł/stopień naukowy: doktor Imię: Dorota Nazwisko: Molek-Winiarska Instytucja: Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Wydział/Katedra: Wydział ZIF/Katedra Zarządzania Kadrami Pokój/Budynek: 821/Z Nr telefonu: 713680670 E-mail: dorota.molek-winiarska@ue.wroc.pl				
4.	Wymagania wstępne: (Kompetencje, które student powinien posiadać, aby uczestniczyć w zajęciach)	brak				
5.	Ogólny opis przedmiotu (w kilku zdaniach):	Celem kursu jest nabycie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie psychologicznych aspektów kierowania ludźmi. Uczestnicy będą mogli poznać mechanizmy kierujące ludzkimi zachowaniami, podstawowe prawa i osiągnięcia psychologii w dziedzinie opisywania i przewidywania ludzkich zachowań. Poprzez testy psychologiczne i zadania skoncentrowane na analizie własnych zachowań kurs pozwala również poznać lepiej samego siebie, swoje możliwości i ograniczenia w ramach omawianych tematów.				
6.	Metody nauczania:	Wykład interaktywny, warsztat, praca grupowa i indywidualna, testy psychologiczne, gry symulacyjne, dyskusja				
7.	Cele kształcenia dla przedmiotu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie podstawowych osiągnięć psychologii organizacji. 2. Nabycie wiedzy z zakresu psychometrii. 3. Przedstawienie tematyki stresu w organizacji i sposobów jego redukcji. 4. Wykorzystanie badań z zakresu psychologii społecznej do zrozumienia zachowań organizacyjnych i osiągania większej wydajności pracy w organizacji. 				
8.	Efekty kształcenia:	Wiedza				

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA, INFORMATYKI I FINANSÓW
MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE
EXECUTIVE MBA

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Student wie czym zajmuje się psychologia organizacji i jak ją wykorzystać w środowisku biznesowym. 2. Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu psychometrii i znajomości testów psychologicznych stosowanych na rynku pracy 3. Student potrafi zidentyfikować podstawowe zjawiska wpływające na zachowania człowieka w grupie. 4. Student rozumie potrzebę tworzenia sprzyjającego środowiska pracy i potrafi szacować koszty braku działań interwencyjnych w zakresie redukcji stresu w pracy.
		<p>Umiejętności</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student rozumie relacje społeczne w organizacji. 2. Student potrafi ocenić przydatność narzędzi psychologicznych do działań z zakresu zarządzania ludźmi. 3. Student potrafi stworzyć efektywny zespół pracowniczy posługując się wiedzą z zakresu psychologii społecznej. 4. Student potrafi tworzyć sprzyjające środowisko pracy.
		<p>Kompetencje społeczne</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student potrafi wykorzystać techniki redukcji stresu we własnym życiu. 2. Student potrafi dobrze komunikować się w środowisku pracy, rozumie zachowania innych i źródła tych zachowań. 3. Student potrafi zbudować zespół pracowniczy i skutecznie w nim działać. 4. Student zna swoje możliwości i ograniczenia w zakresie niektórych cech psychologicznych.
9.	Zasadnicze tematy zajęć:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obszary psychologii w pracy menedżera 2. Pułapki oceniania i podejmowania decyzji – wpływ emocji i myślenia na ocenianie. 3. Testy psychologiczne w środowisku organizacyjnym – cechy prawidłowo skonstruowanych testów 4. Rodzaje testów stosowanych na rynku pracy, ograniczenia badań testami psychologicznymi. 5. Elementy psychologii społecznej w organizacji – konformizm, próżniactwo społeczne, człowiek w grupie, uległość autorytetowi. 6. Wpływ zjawisk społecznych na funkcjonowanie pracownika w organizacji. Dobre i złe strony pracy w grupie. 7. Stres związany z pracą – przyczyny, konsekwencje somatyczne, psychologiczne i organizacyjne, koszty stresu i ich szacowanie 8. Metody redukcji stresu związanego z pracą – techniki relaksacyjne i poznawczo-behawioralne, trening uważności, biofeedback
10.	Weryfikacja efektów: (Wymagania stanowiące o zaliczeniu przedmiotu)	Projekty grupowe i indywidualne, test zaliczeniowy, aktywność.
11.	Literatura:	Literatura podstawowa

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA, INFORMATYKI I FINANSÓW
MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE
EXECUTIVE MBA

		<ol style="list-style-type: none">1. Aronson E., Wilson T., Akert R., 2004, <i>Psychologia społeczna</i>, Zys i S-ka, Poznań.2. Wosińska W., 2004, <i>Psychologia życia społecznego</i>, GWP, Gdańsk.3. Heszen I., Sęk H., 2012, <i>Psychologia zdrowia</i>, PWN Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kenrick D.T., Neuberg S.L., Cialdini R., 2002, <i>Psychologia społeczna. Rozwiązane tajemnice</i>, GWP, Gdańsk.2. Zimbardo P., 2017, <i>Efekt Lucyfera</i>, PWN, Warszawa.3. Litzke S., Schuh H., 2007, <i>Stres, mobbing i wypalenie zawodowe</i>, GWP, Gdańsk.