

Executive MBA PROGRAM  
SYLABUS PRZEDMIOTU DO WYBORU  
Rok akademicki 2018/2019

1.	Nazwa przedmiotu:	<b>System zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem - analiza i projektowanie</b>				
2.	Informacja ogólna:	<b>Forma zajęć:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wykład <input type="checkbox"/> Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/> Warsztat	<b>Semestr:</b> 3	<b>Forma zaliczenia:</b> Zaliczenie na ocenę	<b>Punkty ECTS:</b> 3	<b>L. godz. :</b> 16
3.	Osoba oferująca przedmiot:	<b>Tytuł/stopień naukowy:</b> dr hab. <b>Imię:</b> Mieczysław <b>Nazwisko:</b> Morawski <b>Instytucja:</b> Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu <b>Wydział/Katedra:</b> Wydział EZIT/ Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie <b>Pokój/Budynek:</b> WEZIT Jelenia Góra, pok.15, bud. H. <b>Nr telefonu:</b> 757538226 <b>E-mail:</b> mieczyslaw.morawski@ue.wroc.pl				
4.	<b>Wymagania wstępne:</b> (Kompetencje, które student powinien posiadać, aby uczestniczyć w zajęciach)	Zainteresowanie problematyką zarządzania inteligentnymi przedsiębiorstwami, w tym chęć analizowania, doskonalenia i projektowania systemów zarządzania w wybranych przedsiębiorstwach.				
5.	<b>Ogólny opis przedmiotu</b> (w kilku zdaniach):	W ramach przedmiotu słuchacz uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy dotyczącej nowoczesnych koncepcji zarządzania organizacjami zorientowanych na intensywne tworzenie i wykorzystanie zasobów niematerialnych w środowisku biznesowym. Wiodącą koncepcją jest model organizacji inteligentnej. Model ten jest prezentowany w rozwiniętej postaci synergicznie związanych elementów systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie. Słuchacz zyskuje możliwość analizowania elementów systemów zarządzania na przykładzie wybranych przedsiębiorstw oraz zaprojektowania systemu w konkretnej organizacji.				
6.	<b>Metody nauczania:</b>	1. Wykład, studia przypadków, projektowanie systemu				
7.	<b>Cele kształcenia dla przedmiotu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie i zrozumienie przez słuchacza koncepcji organizacji inteligentnej, jej zasadniczych elementów, cech i rekomendacji</li> <li>2. Wykształcenie umiejętności rozpoznawania i rozwiązywania problemów organizacyjno-zarządczych w inteligentnych przedsiębiorstwach w przekroju kluczowych procesów</li> <li>3. Opanowanie wiedzy i umiejętności dotyczącej doboru i projektowania</li> </ol>				

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA, INFORMATYKI I FINANSÓW  
MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE  
EXECUTIVE MBA

		<p>elementów systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie</p> <p>4. Wykształcenie kompetencji słuchacza sprzyjających eksperckiemu podejściu do doskonalenia i modelowania przedsiębiorstwa według koncepcji organizacji inteligentnej i jego upowszechnienia w środowisku biznesowym</p>
8.	<b>Efekty kształcenia:</b>	<p><b>Wiedza</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyposażenie słuchacza w wiedzę z zakresu istoty koncepcji organizacji inteligentnej, jej cech i składników</li> <li>2. Wyposażenie słuchacza w wiedzę z zakresu elementów składowych systemu zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem</li> <li>3. Wyposażenie słuchacza w wiedzę projektową z zakresu modelowania systemu zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem</li> <li>4. Wyposażenie słuchacza w wiedzę z zakresu współdziałania inteligentnego przedsiębiorstwa z otoczeniem generowanym przez gospodarkę opartą na wiedzy</li> </ol> <p><b>Umiejętności</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykształcenie umiejętności rozpoznawania, analizy i rozwiązywania problemów organizacyjno-zarządczych w inteligentnym przedsiębiorstwie</li> <li>2. Wykształcenie umiejętności doboru charakterystyki elementów systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie</li> <li>3. Wykształcenie umiejętności analizowania procesów zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie pod kątem tworzenia wartości dla klienta, pracownika i zewnętrznego interesariusza</li> <li>4. Wykształcenie umiejętności projektowania systemu zarządzania inteligentnego przedsiębiorstwa</li> </ol> <p><b>Kompetencje społeczne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Słuchacz dostrzega i docenia potrzebę doskonalenia przedsiębiorstwa pod kątem koncepcji organizacji inteligentnej</li> <li>2. Słuchacz rozumie i akceptuje potrzebę stałego samodoskonalenia kompetencji eksperckich w zakresie analizy i projektowania systemu zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem</li> <li>3. Słuchacz wykazuje inicjatywę w popularyzowaniu wiedzy z zakresu koncepcji organizacji inteligentnej i jej praktycznych zastosowań</li> <li>4. Słuchacz wykazuje wolę współpracy z osobami i instytucjami na rzecz implementacji założeń koncepcji organizacji inteligentnej</li> </ol>
9.	<b>Zasadnicze tematy zajęć:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zasoby niematerialne - kluczowy czynnik sukcesu w biznesie</li> <li>2. Organizacja inteligentna – istota koncepcji, implikacje teoretyczne i praktyczne</li> <li>3. Elementy systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie część 1.</li> <li>4. Elementy systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie część 2.</li> <li>5. Analiza kluczowych procesów zarządzania – wartość dla klienta</li> <li>6. Analiza kluczowych procesów zarządzania – wartość dla pracownika</li> <li>7. Analiza kluczowych procesów zarządzania – wartość dla interesariusza</li> </ol>

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA, INFORMATYKI I FINANSÓW  
MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE  
EXECUTIVE MBA

		<b>8. Model zarządzania w wybranym przedsiębiorstwie – projekt systemu</b>
<b>10.</b>	<b>Weryfikacja efektów:</b> (Wymagania stanowiące o zaliczeniu przedmiotu)	1. Analiza i ocena doboru wybranego elementu systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie. 2. Opracowanie projektu systemu zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem. 3. Aktywność na zajęciach
<b>11.</b>	<b>Literatura:</b>	<p><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Morawski M., Organizacja inteligentna, w: Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, pod red. K. Perechuda, PWN Warszawa 2005</li> <li>2. Kobyłko G., Morawski M. (red.), <i>Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę</i>, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2006</li> <li>3. Mikuła B., Organizacje oparte na wiedzy, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2006</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thannhuber M. J., <i>The Intelligent Enterprise. Theoretical Concepts and Practical Implications</i>, Springer 2005</li> <li>2. Morawski M., <i>The Model of Organization Totally Oriented to Knowledge</i>, "Journal of Modern Education Review", 2017, Vol. 7, nr 1,</li> <li>3. Kordel P. i inni, <i>Inteligentne organizacje. Raport z badań</i>, PARP, Warszawa 2010</li> </ol>