

Executive MBA PROGRAM  
SYLABUS PRZEDMIOTU DO WYBORU  
Rok akademicki 2018/2019

1.	Nazwa przedmiotu:	<b>Psychologiczne aspekty motywowania ludzi</b>				
2.	Informacja ogólna:	<b>Forma zajęć:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Wykład <input checked="" type="checkbox"/> Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/> Warsztat	<b>Semestr:</b> 4	<b>Forma zaliczenia:</b> Zaliczenie na ocenę	<b>Punkty ECTS:</b> 3	<b>L. godz. :</b> 12
3.	Osoba oferująca przedmiot:	<b>Tytuł/stopień naukowy:</b> doktor <b>Imię:</b> Dorota <b>Nazwisko:</b> Molek-Winiarska <b>Instytucja:</b> Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu <b>Wydział/Katedra:</b> Wydział ZIF/Katedra Zarządzania Kadrami <b>Pokój/Budynek:</b> 821/Z <b>Nr telefonu:</b> 71 3680 670 <b>E-mail:</b> dorota.molek-winiarska@ue.wroc.pl				
4.	Wymagania wstępne: (Kompetencje, które student powinien posiadać, aby uczestniczyć w zajęciach)	brak				
5.	Ogólny opis przedmiotu (w kilku zdaniach):	Celem kursu jest poszerzenie wiedzy z zakresu psychologii motywacji i motywowania. Uczestnicy uczą się rozpoznawania i analizy motywów kierujących ludzkim zachowaniem. Na zajęcia zostaną również przedstawione możliwości stymulacji i podtrzymywania mechanizmów motywacji ludzkiej. Zajęcia prowadzone są wypraciu o liczne metody dydaktyczne. Testy psychologiczne wykorzystane podczas zajęć pozwalają na poznanie motywacji własnej.				
6.	Metody nauczania:	Wykład interaktywny, warsztat, praca grupowa i indywidualna, testy psychologiczne, gry symulacyjne, dyskusja				
7.	Cele kształcenia dla przedmiotu:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie i zrozumienie mechanizmów motywacji człowieka</li> <li>2. Rozpoznawanie źródeł motywacji wśród pracowników (podwładnych, współpracowników)</li> <li>3. Wskazanie metod i narzędzi pozwalających na kształtowanie potencjału motywacyjnego pracowników w organizacji</li> <li>4. Autoanaliza własnych motywów działania i osiągnięcia celów zawodowych.</li> </ol>				
8.	Efekty kształcenia:	<b>Wiedza</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student wie czym zajmuje się psychologia motywacji i jak ją wykorzystać w środowisku biznesowym</li> </ol>				

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA, INFORMATYKI I FINANSÓW  
MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE  
EXECUTIVE MBA

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu motywacji i motywowania psychologicznego oraz zna narzędzia do tego wykorzystywane.</li> <li>3. Student zna mechanizmy psychologiczne perswazji oraz innych narzędzi motywowania</li> <li>4. Student zna reguły rządzące procesami motywowania zespołów</li> </ol> <p><b>Umiejętności</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student potrafi rozpoznawać źródła motywacji ludzkiej i określić jej poziom.</li> <li>2. Student potrafi swobodnie używać różnych narzędzi motywowania człowieka a w szczególności perswazji i zachęty</li> <li>3. Student potrafi stworzyć środowisko pracy wzmacniające potencjał motywacyjny jednostki i zespołu</li> <li>4. Student potrafi określić własne źródła i rodzaje motywacji</li> </ol> <p><b>Kompetencje społeczne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do lepszego motywowania siebie</li> <li>2. Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do lepszego motywowania pracowników i zespołów pracowniczych</li> <li>3. Student rozwija się w zakresie elastycznego używania narzędzi motywowania</li> <li>4. Student jest elastyczny w stosowaniu różnych technik motywowania</li> </ol>
9.	<b>Zasadnicze tematy zajęć:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motywacja w psychologii – najważniejsze założenia. Motywy kierujące ludzkim zachowaniem</li> <li>2. Rozpoznawanie źródeł motywacji wewnętrznej i zewnętrznej</li> <li>3. Mechanizmy wpływania na motywację człowieka – perswazja, zachęta, przymus</li> <li>4. Motywowanie poprzez kooperację i rywalizację – dobre i złe strony.</li> <li>5. Motywowanie zespołów – koncepcje, narzędzia, techniki</li> <li>6. Poznawanie własnego potencjału motywacyjnego.</li> <li>7. <a href="#">Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst</a></li> <li>8. <a href="#">Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst</a></li> </ol>
10.	<b>Weryfikacja efektów:</b> (Wymagania stanowiące o zaliczeniu przedmiotu)	Projekty indywidualne i grupowe, udział w grach i testach psychologicznych, aktywność.
11.	<b>Literatura:</b>	<p><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strelau J., Doliński D., <i>Psychologia</i>. T1, GWP, Gdańsk, 2008.</li> <li>2. Molek-Winiarska D., <i>Podstawy psychologii</i>, wyd. UE Wrocław, 2018.</li> <li>3. Kożusznik B., <i>Zachowania człowieka w organizacji</i>, PWE, Warszawa, 2011.</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reykowski J., <i>Motywacja, postawy prospołeczne a osobowość</i>, PWN, Warszawa, 1986.</li> <li>2. Madsen K.B., <i>Współczesne teorie motywacji. Naukoznawcza analiza porównawcza</i>, PWN, Warszawa, 1980.</li> </ol>

---

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA, INFORMATYKI I FINANSÓW  
MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE  
EXECUTIVE MBA

		3. Griffin R., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN, Warszawa, 2010.